

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „GRILLOWANIE W GAMIE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Organizatorem loterii promocyjnej „GRILLOWANIE W GAMIE” (dalej Loteria) jest PMICOMBERA Sp. z o. o., 04-116 Warszawa, ul. Filomatów 27, adres e-mail: organizator@pml.pl, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000050276, kapitał zakładowy: 104 000,00 zł, NIP 952-00-13-172 (dalej Organizator).

§ 2

Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

§ 3

Loteria rozpoczyna się w dniu 23 maja 2019 r. i trwa do dnia 27 września 2019 r. (dzień zakończenia postępowania reklamacyjnego).

§ 4

Loteria organizowana jest w sklepach, o których mowa w §6, na obszarze całej Polski, na podstawie niniejszego regulaminu (dalej Regulamin).

§ 5

Regulamin Loterii jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.grillowaniewgamie.pl przez cały okres trwania Loterii.

§ 6

1. Sprzedaż towarów uprawniających do udziału w Loterii jest prowadzona na terenie całej Polski od 23 maja 2019 r. do wyczerpania zdrapek, o których mowa §11, jednak nie dłużej niż do dnia 1 lipca 2019 r. (dalej Okres Sprzedaży Promocyjnej) w sklepach pod nazwą „Gama”. Wykaz sklepów, w których odbywa się Loteria znajduje się na stronie www.grillowaniewgamie.pl (dalej Sklepy).
2. Sklepy ze względu na wielkość są podzielone na dziesięć grup – każda z grup jest oznaczona cyfrą od 1 do 10. Do grupy 1 należą 34 Sklepy, do grupy 2 należy 75 Sklepów, do grupy 3 należy 61 Sklepów, do grupy 4 należy 57 Sklepów, do grupy 5 należy 1 sklep, do grupy 6 należy 35 Sklepów, do grupy 7 należy 26 Sklepów, do grupy 8 należy 18 Sklepów, do grupy 9 należy 9 Sklepów, i do grupy 10 należą 3 Sklepy. Na wykazie, o którym mowa w ust. 1 powyżej przy każdym Sklepie znajduje się cyfra z oznaczeniem grupy, do której należy dany Sklep.
3. Towarami objętymi Loterią (dalej Produkty Promocyjne) są wszystkie produkty znajdujące się w ofercie handlowej w Sklepach z wyjątkiem:
 - napojów alkoholowych (w tym również piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r., poz. 2137);
 - wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1446.);
 - transakcji zapłaty za indywidualne rachunki (np. gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu / pożyczki) oraz zakupu kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;



- preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt w rozumieniu art. 25 ust. 2 pkt b ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2018 r., poz. 1541);
- biletów komunikacji miejskiej.

§ 7

1. Do nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii Organizator powołał wewnętrzną Komisję Nadzoru. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów lub zaświadczenie o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165) oraz dwie osoby reprezentujące Organizatora.
2. Organizator wydał regulamin działania Komisji.

§ 8

Przystąpienie do Loterii jest równoznaczne z zaznajomieniem się przez uczestnika z Regulaminem w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

§ 9

Uczestnictwo w Loterii jest dobrowolne.

II. WARUNKI UDZIAŁU W LOTERII

§ 10

W Loterii mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które mają ukończone 18 lat nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

§ 11

Zdrapki (dalej Zdrapka / Zdrapki) uprawniające do udziału w Loterii są wyprodukowane w liczbie 600000 szt. W celu zabezpieczenia każda Zdrapka posiada swój indywidualny kod. Kody z tych Zdrapek są zabezpieczone przez Organizatora w celu umożliwienia weryfikacji wygranej. Dystrybucja Zdrapek jest prowadzona w Sklepach. Na każdej Zdrapce znajduje się pole pokryte farbą zdrapkową. Pod farbą zdrapkową znajduje się grafika z informacją o wygranej nagrodzie albo o braku nagrody. Grafika wraz z opisem znajduje się na plakatach w Sklepach oraz w wersji czarno – białej w załączniku nr 1.

§ 12

W Loterii może wziąć udział uczestnik spełniający warunki określone w §10, który:

1. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokona zakupu w Sklepie Produktu lub Produktów Promocyjnych, o łącznej wartości minimum 20,00 zł brutto (dalej Zakup Promocyjny). Zakup Promocyjny musi być udokumentowany jednym paragonem fiskalnym (dalej Dowód Zakupu);
2. Pobierze i zachowa Dowód Zakupu;
3. Bezpośrednio po zakończeniu Zakupu Promocyjnego, po zapłaceniu, odbierze Zdrapkę u kasjera;
4. Usunie z pola farbę zdrapkową i odczyta wynik zgodnie z instrukcją znajdującą się na plakatach w Sklepach albo w załączniku nr 1;
5. Zachowa Dowód Zakupu i Zdrapkę.

§ 13

1. Dowód Zakupu – na potrzeby niniejszej Loterii jest to paragon fiskalny - ma być oryginalny, czytelny i prawdziwy tzn. taki, który został wystawiony przez Sklep Promocyjny, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie Zakupu i który nie jest sfalszowany.
2. Dowód Zakupu ma dotyczyć Zakupu Promocyjnego.



3. Dowodem Zakupu na potrzeby niniejszej Loterii nie jest w szczególności jego: - kserokopia, - kopia notarialnie poświadczona, - wtórnik, - odpis, - duplikat, - skan, - zdjęcie, faktura VAT.
4. Data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu musi się zawierać w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.

§ 14

1. Każdy uczestnik, który dokona w Okresie Sprzedaży Promocyjnej jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność 20 zł brutto, ma prawo do otrzymania jednej Zdrapki.
2. Zdrapkę można odebrać tylko u kasjera, w Sklepie, w którym dokonano się zakupu, bezpośrednio po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Nie można otrzymać Zdrapki po odejściu od kasy.
3. W przypadku Dowodu Zakupu, na którym widnieje zakup towarów lub usług wyłączonych z Loterii (zgodnie z opisem w §6 ust.3), podstawą do wzięcia udziału w Loterii, w tym otrzymania Zdrapki, jest kwota wynikająca z Dowodu Zakupu pomniejszona o wartość zakupionych towarów lub usług wyłączonych z Loterii.

§ 15

Do udziału w Loterii uprawniają wyłącznie oryginalne Zdrapki. Zdrapki przerobione lub znajdujące się w stanie uniemożliwiającym ich weryfikację nie uprawniają do udziału w Loterii.

§ 16

1. Jedna osoba może otrzymać w ramach Loterii dowolną liczbę nagród.
2. Na każdym etapie przebiegu Loterii Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź doręczenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z Loterii.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Dowodu Zakupu bezpośrednio w Sklepie, z którego pochodzi zgłoszony Dowód Zakupu.

III. NAGRODY

§ 17

Pula nagród o wartości 129 894,90 zł brutto obejmuje:

Nagrody natychmiastowe:

1. Nagroda Natychmiastowa I - nektar Gamuś (Marchew – Jabłko - Banan) 330 ml o wartości 0,99 zł brutto – 16 800 nagród (do wygrania: w każdym Sklepie grupy 1 – 14 szt., w każdym Sklepie grupy 2 – 28 szt., w każdym Sklepie grupy 3 – 42 szt., w każdym Sklepie grupy 4 – 56 szt., w każdym Sklepie grupy 5 – 56 szt., w każdym Sklepie grupy 6 – 70 szt., w każdym Sklepie grupy 7 – 84 szt., w każdym Sklepie grupy 8 – 112 szt., w każdym Sklepie grupy 9 – 140 szt. i w każdym Sklepie grupy 10 – 168 szt.).
2. Nagroda Natychmiastowa II przyprawa Kamis (jeden z czterech rodzajów: „Grill ziemniaki pieczone”, „Sałatka do dań z grilla”, „Grill klasyczny”, „Grill karkówka”) o wartości 2,29 zł brutto – 12 000 nagród (do wygrania: w każdym Sklepie grupy 1 – 10 szt., w każdym Sklepie grupy 2 – 20 szt., w każdym Sklepie grupy 3 – 30 szt., w każdym Sklepie grupy 4 – 40 szt., w każdym Sklepie grupy 5 – 40 szt., w każdym Sklepie grupy 6 – 50 szt., w każdym Sklepie grupy 7 – 60 szt., w każdym Sklepie grupy 8 – 80 szt., w każdym Sklepie grupy 9 – 100 szt. w każdym Sklepie grupy 10 – 120 szt.).
3. Nagroda Natychmiastowa III Kabanosy francuskie 100g o wartości 6,99 zł brutto – 2 400 nagród (do wygrania: w każdym Sklepie grupy 1 – 2 szt., w każdym Sklepie grupy 2 – 4 szt., w każdym Sklepie grupy 3 – 6 szt., w każdym Sklepie grupy 4 – 8 szt., w każdym Sklepie grupy 5 – 8 szt., w każdym Sklepie grupy 6 – 10 szt., w każdym Sklepie grupy 7 – 12 szt., w



- każdym Sklepie grupy 8 – 16 szt., w każdym Sklepie grupy 9 – 20 szt. i w każdym Sklepie grupy 10 – 24 szt.).
4. Nagroda Natychmiastowa IV badminton o wartości 14,90 zł brutto – 320 nagród (do wygrania w każdym Sklepie grupy 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9 i 10 – 1 szt. i w każdym Sklepie grupy 5 – 2 szt.).
 5. Nagroda Natychmiastowa V zestaw do grilla o wartości 64,90 zł brutto – 320 nagród (do wygrania w każdym Sklepie grupy 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9 i 10 – 1 szt. i w każdym Sklepie grupy 5 – 2 szt.).
 6. Nagroda Natychmiastowa VI fotel dmuchany o wartości 37,61 zł brutto – 90 nagród.
 7. Nagroda Natychmiastowa VII grill o wartości 37 zł brutto – 90 nagród.
 8. Nagroda Natychmiastowa VIII hamak o wartości 31 zł brutto – 90 nagród

Nagroda główna - grill gazowy Landmann o wartości 999 zł brutto – 34 nagrody.

IV. WERYFIKACJA I WYDANIE NAGRÓD

§ 18

1. Zdrapka uprawnia do odbioru nagrody według schematu widocznego na grafice znajdującej się na plakatach w Sklepach oraz w załączniku nr 1.
2. Laureat nagrody natychmiastowej w celu odebrania nagrody jest zobowiązany zgłosić wygrywającą Zdrapkę pracownikowi Sklepu, w którym został dokonany Zakup Promocyjny, w tym samym dniu, w którym został dokonany Zakup Promocyjny. Wydanie nagrody następuje w Sklepie, w którym została zgłoszona zwycięska Zdrapka, najpóźniej do 14 dni od zgłoszenia zwycięskiej Zdrapki, tj. najpóźniej do dnia 15.07.2019 r. W celu odbioru nagrody należy przekazać oryginalną Zdrapkę oraz okazać oryginał Dowodu Zakupu pracownikowi Sklepu, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego i w którym została zgłoszona zwycięska Zdrapka.
3. Laureat nagrody głównej w celu odebrania nagrody jest zobowiązany do wysłania, najpóźniej do 08.07.2019 r., na adres Organizatora:
 - a. Oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego dokonanie Zakupu Promocyjnego (zgodnie z opisem w §12 ust.1 i §13).
 - b. Oryginalnej Zdrapki.
 - c. Pisemnych i podpisanych przez siebie oświadczeń, że nie jest osobą wyłączonej z brania udziału w Loterii na podstawie §10 (Treść oświadczeń: „*Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nabyłem Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego*”; „*Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję regulamin Loterii "GRILLOWANIE W GAMIE"*).
 - d. Swoich danych tj. imienia, nazwiska, adresu do korespondencji rozumianego, jako adres do wysyłki nagrody, numeru telefonu do kontaktu oraz wpisania indywidualnego kodu z załączonej Zdrapki, o której mowa w lit. b powyżej.
 - e. Powyższe dane i oświadczenia można wypełnić korzystając z przygotowanego przez Organizatora formularza. Formularz do pobrania ze strony www.grillowaniewgamie.pl po kliknięciu w link „Jak odebrać nagrodę?”. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane informacje i że zostanie podpisany przez uczestnika.
4. W przypadku nagrody głównej, jeżeli w ciągu 8 dni roboczych od wymaganego dnia nadania listu zgodnie z §18 ust.3 Organizator nie otrzyma określonych w §18 ust.3 danych, oświadczeń i wymaganych załączników, nagroda pozostaje nie wydana.
5. Dane zwycięzcy nagrody głównej w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości podanej w formularzu, o którym mowa w ust. 2 lit e powyżej publikowane są na stronie: www.grillowaniewgamie.pl w terminie od 29 lipca 2019 r. do 27 września 2019 r.



§ 19

1. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
2. Nagroda główna jest wysłana przesyłką kurierską albo paczką pocztową na adres wskazany podczas procesu weryfikacji prawa do nagrody.
3. Nagrody natychmiastowe są wydawane w Sklepach zgodnie z opisem w §18 ust.1.
4. Nagroda główna jest wydawana najpóźniej do dnia 9 sierpnia 2019 r.
5. Nieodebranie nagrody oznacza rezygnację z nagrody.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 20

Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Loterii na piśmie od 23 maja 2019 r. najpóźniej do 30 sierpnia 2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub data wpłynięcia wiadomości email na skrynkę mailową Organizatora na adres e-mail: organizator@pmi.pl.

§ 21

Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy) albo na adres e-mail: organizator@pmi.pl. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2.01.2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 roku poz. 20) roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.

§ 22

Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 23

Termin przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w niniejszej Loterii promocyjnej wynosi 6 miesięcy i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§ 24

W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, bieg terminu przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia przez Organizatora odpowiedzi na reklamację.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 25

1. Administratorem danych osobowych uczestników Loterii dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją Loterii jest Partnerski Serwis Detaliczny S.A. z siedzibą w Warszawie 02-548, ul. Grażyny 15.

- a) PMICOMBERA sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Filomatów 27, 04-116 Warszawa przetwarza dane dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją Loterii, w tym prawidłowego rozstrzygnięcia Loterii i wydania nagród, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych zawartej z Partnerski Serwis Detaliczny S.A.
- b) Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) (prawnie uzasadniony interes) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (znane jako RODO) (Dz. Urz. UE L z 2016 Nr 119 s.1).
- c) Względem podanych danych osobowych Uczestnikowi przysługuje prawo:
- dostępu do podanych danych osobowych,
 - zażądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, w stosownych przypadkach,
 - żądania przenoszenia podanych danych osobowych, względem danych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany,
 - ograniczenia bądź wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
- d) Powyższe uprawnienia uczestnik może zrealizować wysyłając swoje żądanie na adres e-mail biuro@psd.biz.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych w Partnerskim Serwisie Detalicznym S.A. można się skontaktować pod adresem e-mail - iod_psd@eurocash.pl.
2. Niezależnie od powyższego, administratorem danych osobowych uczestników Loterii dla celów związanych z obroną przed roszczeniami oraz dla celów udokumentowania wyników Loterii zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa podatkowego, jest PMICOMBERA sp. z o.o., ul. Filomatów 27, 04 -116 Warszawa.
- a) PMICOMBERA sp. z o.o., jako administrator, przetwarza dane osobowe w zakresie obrony przed roszczeniami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) (realizacja umowy) lit. f) (prawnie uzasadniony Interes) RODO, zaś w zakresie udokumentowania wyników Loterii zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) (obowiązek prawny) RODO.
- b) Uczestnikowi przysługuje prawo:
- dostępu do podanych danych osobowych,
 - zażądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, w stosownych przypadkach,
 - żądania przenoszenia podanych danych osobowych, względem danych przetwarzanych w stosownym przypadku,
 - ograniczenia bądź wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
- c) Powyższe uprawnienia uczestnik może zrealizować wysyłając swoje żądanie na adres e-mail – kontakt@pmi.pl. Pod tym samym adresem uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w PMICOMBERA sp. z o.o.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza jego prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Loterii oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Loterii oraz dodatkowo przez okres 6 miesięcy jako czas niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń. Dane laureatów Loterii będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym Loteria zakończyła się, w celu udokumentowania wyników Loterii, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazywane innym podmiotom w celu realizacji obowiązków związanych z organizacją Loterii wynikających z Regulaminu oraz z przepisów prawa, to jest: firmie hostingowej, dostawcy systemu do wysyłki wiadomości sms, w ramach



obsługi wysyłki nagród firmie kurierskiej lub operatorom pocztowym oraz dodatkowo doradcom prawnym i księgowym.

§ 26

Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Loterii określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.

§ 27

Zgodnie z art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165) Organizator Loterii jest obowiązany na żądanie zwycięzcy wystawić imienne zaświadczenie o uzyskanej przez niego wygranej. Zaświadczenie jest drukiem ścisłego zarachowania.

DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ
w Warszawie
ul. Ałojzego Felińskiego 2B
01-513 Warszawa

Na podstawie art. 40 ust. 3 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r.
o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540) zatwierdzam
niniejszy regulamin stanowiący załącznik do decyzji
Nr: 1501-10A.4243.88.2019 JR
Warszawa, dnia 21.05.2019 r.

Z. sp. Dyrektora Izby Administracji Skarbowej

Kierownik Izby

Ewa Olszewska

