

REGULAMIN KONKURSU URODZINOWEGO Z MARKĄ GAMA

§1

Założenia ogólne regulaminu i definicje podstawowych pojęć

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się „KONKURS URODZINOWY Z MARKĄ GAMA” dla użytkowników serwisu Facebook.
2. Organizatorem konkursu jest Partnerski Serwis Detaliczny S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-548 Warszawa, ul. Grażyny 15, NIP:5213429474, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sadowym – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000280288 (dalej: Organizator).
3. Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób pełnoletnich. W konkursie może brać udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca zarejestrowany, publiczny profil w serwisie społecznościowym facebook.com, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terenie Polski, która spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie (dalej: Uczestnik).
4. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele Organizatora, partnerzy sieci Gama oraz członkowie ich rodzin tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Konkurs jest prowadzony w serwisie Facebook, na profilu Organizatora Facebook.com/SklepyGama.
6. Organizator informuje, że konkurs nie jest stworzony, administrowany, sponsorowany ani w żadnym zakresie związany czy wspierany przez serwis Facebook ani przez podmioty nim zarządzające lub administrujące. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie podmiotowi zarządzającemu serwisem Facebook i będą one wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celach opisanych w regulaminie.

§2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 20 czerwca 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 roku do godziny 23:59 (dalej jako: „**Czas trwania Konkursu**”)
2. Udział w konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla udziału w konkursie.
3. Przystąpienie do udziału w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) Ma pełną zdolność do czynności prawnych (ukończone 18 lat),
 - b) Poprawnie wykona zadanie konkursowe.
2. Uczestnik konkursu może brać w nim udział jedynie osobiście oraz może dokonać jednego zgłoszenia zadania konkursowego w czasie trwania konkursu, tj. Organizator nie dopuszcza zgłaszania kilku zdjęć przez jednego uczestnika z różnych profili i dokonywania zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub za pośrednictwem pełnomocników.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie każdy Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia łącznie poniższych wymogów:

- a) Zalogowania się w serwisie Facebook wg ogólnych zasad określających korzystanie z portalu
- b) zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia;
- c) Wykonania zadania konkursowego zgodnie z regulaminem.

§4

Zasady konkursu

1. W dniu 20 czerwca 2023 r. na profilu na Facebooku Organizatora opublikowane zostanie zadanie konkursowe w formie postu (zgodnie z wymogami technicznymi portalu społecznościowego facebook.com) („Zadanie konkursowe”). Publikacja Zadania Konkursowego, zgodnie ze zdaniem poprzedzającym jest chwilą rozpoczęcia Czasu trwania Konkursu.
2. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w formie komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook z uzasadnieniem odpowiedzi na pytanie „Dlaczego warto sięgać po produkty marki Gama?” wraz z dołączeniem wybranego zdjęcia produktu marki Gama.
3. Zgłoszenie do udziału w konkursie musi nastąpić nie później niż do godz. 23:59 30.06.2023r. Zgłoszenia późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach konkursu.
4. Jeden Uczestnik może wysłać jedno zgłoszenie konkursowe.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji zgłoszeń i niedopuszczanie do udziału w konkursie zgłoszeń niezgodnych z regulaminem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie uczestnika, który naruszył postanowienia niniejszego regulaminu, regulaminu serwisu Facebook, powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym prawa autorskie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizatora podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Pracy Konkursowej i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
 - e) Każdy przypadek niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów słownych, zdjęć, które dodaje w Zadaniu konkursowym, a prawa do utworów nie są obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że zgłoszone Odpowiedzi nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
9. Uczestnik udziela Organizatorowi upoważnienia do nieodpłatnego korzystania z utworów, które Uczestnik zgłosił do Konkursu w ramach Zadania konkursowego, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania konkursowego lub jej poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania na

jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadanie konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Zadania konkursowego lub jej poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadania konkursowego nadawanej przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadania konkursowego lub jej poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadanie konkursowe może być w części lub w całości rozpowszechniana w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy. Powyższa licencja zostaje udzielona na 10 lat. Uczestnik może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu licencji po upływie 5 lat obowiązywania licencji - z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia.

§5

Zasady przyznawania nagród w konkursie

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 05.07.2023 roku na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
2. W Konkursie Komisja będzie oceniać przesłane Zadania konkursowe uwzględniając kryterium atrakcyjności, kreatywności oraz oryginalności każdego Zadania konkursowego oraz na tej podstawie wybierze łącznie 12 Laureatów spośród nadesłanych Zadań konkursowych przesłanych do Organizatora.
3. Wyboru zwycięzców dokona komisja konkursowa, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. Niezależnie od liczby przesłanych Zadań konkursowych, Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody w Czasie trwania Konkursu.
5. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem portalu Facebook i poproszeni o podanie danych do wysyłki (w zakresie: imię, nazwisko, nr telefonu komórkowego, adres zamieszkania) w terminie do 07.07.2023r.
6. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie Organizatora Facebook.com/SklepyGama do 05.07.2023 roku.
7. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do przesłania danych osobowych za pośrednictwem wiadomości na Facebooku (Messenger) i podania danych niezbędnych do wydania nagrody: imienia, nazwiska, adresu i nr telefonu do wysyłki nagrody w ciągu 48 godzin po otrzymaniu wiadomości o wygranej. Brak podania danych do wysyłki w podanym terminie, oznacza, że nagroda przechodzi na rzecz Organizatora lub trafia do kolejnego wybranego przez komisję Uczestnika.
8. W konkursie przyznanych zostanie 12 (słownie: dwanaście) nagród (dalej: „Nagroda”) Nagrodami w Konkursie są:
 - a) I miejsce: Zegarek Xiaomi Watch S1 Active Space Black o wartości 679 zł brutto – 4 sztuki

- b) II miejsce: Dysk przenośny Samsung T7 1TB USB 3.2 (szary) o wartości 579 zł brutto – 4 sztuki
 - c) III miejsce: Słuchawki bezprzewodowe Xiaomi Redmi AirDots Buds 3 Pro (szary) o wartości 215 zł brutto – 4 sztuki
9. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi: 5 892 zł brutto
Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Podatek zostanie pokryty przez organizatora konkursu.
10. Nagroda zostaje wysłana przesyłką kurierską na koszt Organizatora na wskazany przez Laureata adres w terminie 14 dni od dnia otrzymania danych do wysyłki.
11. Wydanie nagrody zostanie potwierdzone protokołem odbioru dołączonym do nagrody. Protokół odbioru zostanie dostarczony w 2 egzemplarzach. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia protokołów i zwrócenia jednego egzemplarza kurierowi. Jedną kopię powinien zachować dla siebie.
12. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

§ 6

Nadzór nad przebiegiem konkursu

Nad przebiegiem konkursu czuwa komisja powołana przez Organizatora.

§ 7

Postępowania reklamacyjne

1. Reklamacje związane z konkursem powinny być składane w formie elektronicznej na adres biuro@sklepygama.pl z dopiskiem „Reklamacja – konkurs z Marką Gama” lub pisemnie na adres PSD S.A. Porosły 70, 16-070 Choroszcz.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do wniesienia reklamacji, jednak nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu. Decyduje data przesłania maila lub listu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres składającego reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres, z którego została wysłana reklamacja lub na adres wskazany w reklamacji pisemnej, w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem Pani / Pana danych jest Partnerski Serwis Detaliczny S.A. z siedzibą w Warszawie (02-548) przy ul. Grażyny 15. Z administratorem można skontaktować się przez adres email biuro@psd.biz.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.

Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_psd@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem +48 613 332 275 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich

sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) organizacji konkursu, a w przypadku wygranej, przekazania nagrody – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu konkursu;
- b) obsługi reklamacji związaną z konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej obsłudze reklamacji przez Administratora;
- c) rozliczenia podatku – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
- d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.

Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług IT.

Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz przez okres rozstrzygnięcia reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.

Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.

Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału oraz odebrania nagrody w konkursie. Bez podania danych odebranie nagrody w konkursie nie jest możliwe.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie www.sklepygama.pl.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

a) zdarzenie uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

b) nie doręczenia uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnych ich podaniu.

c) świadczone przez firmę kurierską usługi.

4. Wysyłając swoje zdjęcie, uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przesłanego materiału w celach marketingowych przez organizatora konkursu, w tym na stronie internetowej Marki Gama, mediach społecznościowych, materiałach reklamowych i innych materiałach marketingowych. Przesłane zdjęcia mogą być edytowane w celu dostosowania ich do potrzeb promocyjnych. Organizator konkursu zobowiązuje się do oznaczenia autorów zdjęć, jeśli zostaną one wykorzystane w materiałach promocyjnych.

5. Przesyłając zdjęcie, uczestnicy oświadczają, że są autorem przesłanego materiału i że nie naruszają żadnych praw autorskich, praw własności intelektualnej ani praw osób trzecich.

6. Uczestnicy zachowują pełne prawa autorskie do przesłanych zdjęć i mogą w każdym momencie wystąpić z pisemnym żądaniem usunięcia swojego zdjęcia z wykorzystania marketingowego przez markę GAMA. W takim przypadku zdjęcie zostanie niezwłocznie usunięte.

7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu.